

WITHINGS übernimmt Fitness- und Gesundheits-App 8fit

- **WITHINGS plant in den nächsten drei Jahren strategische Investitionen von über 30 Millionen Dollar**
- **Kombination modernster medizinischer Geräte mit individuellen Gesundheits- und Wellnessplänen**

Issy les Moulineaux, 2. Februar 2022 – [WITHINGS](#), der Marktführer im Bereich Connected Health, gibt die Übernahme von [8fit](#) bekannt. Diese weltweit verfügbare Wellness- und Gesundheits-App ist in sechs Sprachen erhältlich und begleitet ihre Nutzer:innen mit personalisierten Programmen, um ihre Ernährung und körperliche Aktivität zu verbessern und somit präventiv das persönliche Wohlbefinden zu fördern. Die Akquisition von 8fit bestätigt die Absicht von WITHINGS, die Gesundheitsbegleitung seiner Connected Health Produkte mit einem Beratungsservice zu verknüpfen, um somit noch umfassender zu einer gesunden Lebensweise beitragen zu können. Das im Großraum Paris ansässige Unternehmen plant in den nächsten drei Jahren Investitionen von mehr als 30 Millionen Dollar, um die Entwicklung dieser personalisierten Unterstützung zu beschleunigen. Bereits vor einem Monat gab WITHINGS die Übernahme von [Impeto Medical](#) bekannt.

WITHINGS – eine französische Erfolgsgeschichte mit internationaler Dimension

Das von Éric Carreel gegründete Unternehmen erfand 2009 die allererste vernetzte Waage und entwickelt seitdem kontinuierlich Innovationen für den Markt der Connected Health. WITHINGS vereint das Beste der Medizintechnik in einfach zu bedienenden, nicht invasiven und vernetzten Produkten, mit deren Hilfe zu Hause mehr als 20 Vitalparameter überwacht werden können. Unter der Führung von Carreel investiert WITHINGS seit 2018 verstärkt in Forschung und Entwicklung und präsentiert mit [ScanWatch](#), [Sleep Analyzer](#), [BPM Core](#) und [Body Scan](#) Produkte, die die Erkennung von prävalenten und unterdiagnostizierten Krankheiten wie etwa Schlafapnoe, Vorhofflimmern und periphere Neuropathien in den eigenen vier Wänden ermöglichen.

WITHINGS integriert 8fit in sein Gesundheitsangebot, um Serviceangebot und Nutzer:innenbegleitung zu verstärken

8fit wurde 2014 ins Leben gerufen und fördert durch das Angebot von personalisierten Programmen, die alle Gesundheitsaspekte seiner Nutzer:innen ansprechen, eine gesunde Lebensweise und unterstützt bei der Erreichung bestimmter Ziele. Das Berliner Unternehmen konnte bereits in einer Finanzierungsrunde 20 Millionen Dollar zur Produktweiterentwicklung einsammeln. Hinter 8fit stehen Expert:innen für Wellness und Wohlbefinden, die sich auf die Verbesserung der Ernährung und der körperlichen Aktivität ihrer Nutzer:innen fokussieren. So bietet die App Tausende von betreuten und personalisierbaren Workouts wie HIIT, Boxen, Pilates, Yoga oder etwa Meditation

Pressekontakt Withings Deutschland, Österreich und Schweiz:

Sebastian Buchner & Alisa Findling / PIABO PR GmbH

withings@piabo.net

+49 (0) 172 1861 687

sowie Hunderte von ausgewogenen und gesunden Rezepten an. Wie WITHINGS stellt auch 8fit die Gesundheit der Nutzer:innen in den Mittelpunkt seines Angebots, um jeder:m zu helfen, seine/ihre individuellen Ziele zu erreichen. 8fit teilt mit WITHINGS die Vision einer langfristig und nachhaltig geförderten Gesundheit.

„Von den Dienstleistungen, die wir anbieten, bis hin zu unseren Werten – es ist unschwer zu erkennen, dass WITHINGS und 8fit einen perfekten Match bilden, weil wir gemeinsam daran arbeiten, unseren User:innen zu helfen, ihre Gesundheitsziele zu erreichen. Wir freuen uns sehr, das Know-how von WITHINGS im Bereich der Geräte für Connected Health, die präzise und hochwertige Daten sammeln, mit Fitness- und Ernährungsplänen zu verbinden. Gemeinsam werden wir unseren Nutzer:innen ein ganzheitlicheres Gesundheitsangebot bieten, das ihnen hilft, ein gesünderes und glücklicheres Leben zu führen“, erklärt **Lisette Fabian, CEO von 8fit**.

„In den letzten Jahren zeigte sich bei den Nutzer:innen ein wachsender Bedarf an Lösungen, die dabei helfen können, eine bessere Kontrolle über die eigene Gesundheit zu erlangen. Die Menschen wollen nicht nur ihre Gesundheit verstehen, indem die wichtigsten Gesundheitskennzahlen überwacht werden, sondern sie brauchen auch Unterstützung, Engagement und Motivation auf ihrem Weg zu einer gesundheitsbewussten Lebensweise. Wir sind der Meinung, dass wir nun in die Ära der ‚Produkt-Service-Daten‘ eintreten müssen, indem wir persönliche Gesundheitsdaten mit personalisierten Wellness-Plänen kombinieren und somit unsere Mission weiter verfolgen, jeden Menschen befähigen zu können, selbst langfristig gesünder zu sein. Mit der Übernahme von 8fit sind wir gut aufgestellt, um eine Strategie voranzutreiben, die ansprechend designte Gesundheitsgeräte, erweiterte Gesundheitsdaten und erfahrene Ratschläge miteinander kombiniert – alles einfach zu benutzen und speziell für unsere Kund:innen entwickelt“, erläutert **Mathieu Letombe, CEO von WITHINGS**.

Mit der Vorstellung der neuen Body Scan auf der diesjährigen CES 2022 unterstrich WITHINGS bereits die Absicht, seine Produkte, die bisher auf Software- und Hardware-Intelligenz basieren, um einen zusätzlichen Servicebaustein zu erweitern. WITHINGS stellte nicht nur die neueste Generation einer vernetzten Gesundheitsstation vor, die etwa die segmentale Körperzusammensetzung misst oder bei der Erkennung peripherer Neuropathien unterstützt, sondern kündigte auch an, die von seinen Produkten erfassten Daten in personalisierte Coaching-Programme (rund um die Themen Schlaf, Bewegung, Ernährung, geistige Gesundheit usw.) zu integrieren, die zusammen mit Expert:innen aus der Gesundheitsvorsorge entwickelt wurden.

Die Übernahme von 8fit bestätigt die neue Vision einer vernetzten Gesundheit, die WITHINGS verfolgt: Sie geht weit über das hinaus, was der Markt für Prävention heute zu bieten hat. Sie verbindet die Spitzentechnologie der von Ingenieur:innen und Ärzt:innen entwickelten Connected Health Produkten mit einem begleitenden Service, der als langfristiges Motivationsprogramm gedacht ist. Damit legt WITHINGS den Grundstein für eine noch individuellere Begleitung seiner Nutzer:innen, die zur langfristigen Förderung einer gesundheitsbewussten Lebensweise beitragen

Pressekontakt Withings Deutschland, Österreich und Schweiz:

Sebastian Buchner & Alisa Findling / PIABO PR GmbH

withings@piabo.net

+49 (0) 172 1861 687

WITHINGS



soll. Mit Hilfe relevanter, vielfältiger und motivierender Inhalte können so zukünftig die eigenen Gesundheitsziele noch besser erreicht werden.

###

Über WITHINGS

[WITHINGS](#) ist europäischer Marktführer im Bereich Connected Health. Hinter dem Unternehmen und seinen innovativen Produkten steht ein Team aus erfahrenen Ingenieur:innen sowie Daten- und Gesundheitsexpert:innen. WITHINGS entwickelt leistungsstarke Geräte zur Überwachung der Gesundheit, die in Alltagsgegenstände integriert werden und mithilfe modernster Technologie über 20 verschiedene Parameter erfassen können. WITHINGS Uhren ([ScanWatch](#), [Move](#), [Move ECG](#), [Steel HR](#), [Steel HR Sport](#), [Pulse HR](#)), Blutdruckmessgeräte ([BPM Core](#) und [BPM Connect](#)), Schlafsensoren ([Sleep Analyzer](#)) und WLAN-Personenwaagen ([Body Cardio](#), [Body+](#), [Body](#)) werden weltweit von Millionen von Menschen genutzt. Sie helfen dabei, eine bessere Kontrolle über die eigene Gesundheit zu bekommen, chronischen Krankheiten vorzubeugen und bisher unterdiagnostizierte Krankheiten zu erkennen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter withings.com.

Über 8fit

[8fit](#) wurde 2014 in Berlin gegründet und hilft seinen Nutzer:innen mit einer einfach zu bedienenden App und maßgeschneiderten Anleitungen auf einfache Art und Weise eine gesunde Lebensweise zu führen. Die App wurde entwickelt, um Menschen auf ihrem persönlichen Fitnessniveau abzuholen, und bietet Tausende von geführten, anpassbaren Workouts, die überall ausgeführt werden können. Hinzu kommen Hunderte von leckeren und gesunden Rezepten, die einfach zuzubereiten sind und in anpassbaren Plänen zusammengestellt werden. Mit Sitz in Berlin und über 20 Mitarbeiter:innen ist 8fit mit über 40 Millionen App-Downloads weltweit führend im Bereich Gesundheit und Fitness.

Pressekontakt Withings Deutschland, Österreich und Schweiz:

Sebastian Buchner & Alisa Findling / PIABO PR GmbH

withings@piabo.net

+49 (0) 172 1861 687